

海南热带海洋学院 2025 年三亚社区教育线上教学及推广平台建设 购置（第二次）公告

经研究，“2025 年三亚社区教育线上教学及推广平台建设购置”（第二次）采取比选的方式进行，比选活动由继续教育学院进行组织。具体比选内容及要求如下：

一、项目名称

海南热带海洋学院 2025 年三亚社区教育线上教学及推广平台建设。

二、比选内容

2025 年三亚社区教育线上教学及推广平台建设购置（详情见附件 1：采购清单）。

三、比选方法

海南热带海洋学院继续教育学院将通过比选的方式，参加比选的单位按购置内容及要求进行报名，并由继续教育学院召开分散采购会议，对参与比选活动供应商提交的报价及相关材料进行评审，按照“综合评分”原则，确定中标单位（可参考附件 2：评分标准）。

四、资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 竞价供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国采购网(www.ccgp.gov.cn)“采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加采购活动期间。

五、竞价材料的递交时间、地点及要求

(一) 递交材料时间截止为: 2025 年 11 月 6 日 18:00

(二) 地点: 海南热带海洋学院留学生公寓 116 室

(三) 需提供的公司资料: 营业执照、法人身份证复印件、项目设计方案、预算(预算控制价不超过 15 万元)、投标书等。(以上资料须加盖公章)

(四) 逾期送达的比选材料, 不予受理。

六、联系方式

联系部门: 海南热带海洋学院继续教育学院办公室

联系人: 钟老师

联系电话: 13277919323

海南热带海洋学院继续教育学院

2025 年 11 月 3 日

附件 1:

2025 年三亚社区教育线上教学及推广平台建设采购需求清单

海南热带海洋学院继续教育学院

项目名称：2025 年三亚社区教育线上教学及推广平台建设
2025 年 11 月 3 日

序号	采购标的名称	内容	商务（目标）要求	数量	单价	小计（元）	备注
1	公众号改版	界面功能改版	根据社区教育工作需要对公众号菜单及布局进行重新改版，对历史发布内容进行重新归类。	1	/		
2	教学资源库建设	社区教育师资库	师资库：（教师个人介绍，及相关业务技能简介海报）拟定 30 名师资档案	1	/		
3		技能教学资料库	搭建技能教学的图文视频资料库。后台支持批量上传，删除，分类功能。	1	/		
4		科普教学资料库	搭建科普教学的图文视频资料库。后台支持批量上传，删除，分类功能。	1	/		
4		UI 设计	按照社区教育题材风格及受众人群特点，进行元素，色彩，布局的合理的设计，以及首期资料数据的整理及美工优化设计。	1	/		
5		扫码签到功能	用于活动现场收集统计参与者信息及参与人数，并形成报表，该功能不显示在日常界面，仅线下活动时启用。	1	/		

序号	采购标的名称	内容	商务要求	数量	单价	小计（元）	备注
6	教学资料制作	内容制作	为师资库老师制作相关视频简介 30 个；及其他类别宣传，教学，科普（图文视频）资源，200 条。	1	/		
7	公众号+视频号运营	全年托管，专人运维	1 功能及界面排版编辑。 2 按全年计划进行发稿 3 负责撰写活动稿，新闻稿，制作短视频，美工等内容。 4 根据日常工作需要，进行临时性功能添加及改版。 5 负责处理公众号，视频号相关认证，年审及信息接收等工作。 6 每月综合发布 15 条稿件(社区教育简报，各区活动内容，教学科普类视频)，专人 24 小时响应。 7. 运维期 1 年	1	/		
8	服务器托管	ECS 通用算力型 u1 云服务器，4 核 8G	系统部署，存储，系统运行安全维护，2 年。	1	/		
9	域名	网址及备案	网址及备案	1	/		
10	合计			150000			

注：15 万元为该项目最高预算控制价，超过此报价作废。

2025 年三亚社区教育线上教学及推广平台建设评分明细表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价（30%）	30	满足磋商文件要求且最后报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（评标基准价/最终报价） ×30【注：30%×100】	客观
2	履约能力（25%）	25	通过供应商以往业绩及验收材料，考察其履约能力 （一）供应商需提供 2022 年 1 月以来类似项目业绩(提供合同或协议并加公章)，要求提供 2 个案例，每提供一个得 5 分，共 10 分。 （二）供应商提供以往完成类似项目的验收材料，材料应具有完整的 ①预算 5 分；②结算 5 分；③平台图片佐证 5 分；共 15 分。根据内容完整、详实度评分，缺少项不得分。	客观
3	实施方案（45%）	45	根据供应商提供的实施方案进行评分，（一）内容包括：①服务团队配置分工及职责 15 分；②执行方案 15 分；③平台进度时间节点 15 分；（二）内容完整、满足项目需求的得分，缺少项不得分。 注：本项所述“缺少项”是指：①方案不详实，不完整；②涉及的规范或标准与本项目要求不一致③方案内容不适用本项目需求或与本项目无关。	主观
注：①评分的取值按四舍五入法，小数点后保留两位。②本表中要求提供各类证明材料，均需加盖供应商单位公章，否则将不认可该项材料的有效性。				